一人一人の価値を最大化、さらに全体最適配置で
企業の競争力をアップする

NTTコムウェア

人材マネジメントソリューション

– Oracle® HCM Cloud –
（オラクル　エイチシーエム　クラウド）

新規ビジネス立ち上げのために・・・
- 誰がいいのか
- どのポジションがいいのか
- アサイン後のキャリアプランは・・・

その悩み、NTTコムウェアが
解決します

Talent
Management

タレントマネジメント
グローバル人事　の実現

- 埋もれた人材を発掘
- 世界の中から最適人材を選定・配置

リアルタイムな人事データ分析

- 誰をどこにアサインするか、意思決定を
  より高い精度で、よりスピーディーに
- 使いやすさを追求し、人事部だけの
  情報活用に終わらせない

Business
Intelligence ※

Why?
NTT COMWARE

お客様独自の人材戦略をサポートする力

- 90社15万人を超えるNTTグループの複雑な
  制度を支える人事システムの導入・運用実績
- 公共・運輸・製造・情報通信等、幅広い業界に
  おけるコンサルティング～保守運用の豊富な経験

※データを蓄積・分析・加工して、企業の意思決定に活用しようとする手法・ツール

NTTコムウェア の 【タレントマネジメント】【グローバル人事】

✓ 詳細は…　http://www.nttcom.co.jp/fusion-hcm/

NTTコムウェア の【タレントマネジメント】【グローバル人事】

効果・事例

1 人材の最大有効活用の実現！

事例 1：全社に渡るタレント情報の可視化が、会社の発展を強力に後押し。

Before
各国の従業員の人数を
カウントするだけでも非常に大変であり、
グローバルレベルでのタレント情報はまったく
不明の状態だった。

After
キータレントがどこにいて、誰をどこに
配置すべきかが、正確なデータに基づいて
わかるようになった。

2 経営・事業展開のスピードアップ！

事例 2：データ抽出だけでも精一杯だったのが、データ分析～経営意思決定支援まで可能に。

Before
全世界からデータを収集するだけで大変な
作業。データも不正確で、抽出に非常に
時間がかかり、苦労して集めたデータが
結果として使えないことが多かった。

After
世界中のデータをリアルタイムで分析可能に。
新規ビジネスのプロジェクトをどこの国で
立ち上げるべきか、データを基に精度の高い
判断を迅速に下せるようになった。

**作業時間
短縮！**

3 モバイルでいつでもどこでも簡単に！

事例 3：検索、確認、連絡等、いつでもどこでもできるから、ビジネスチャンスを逃さない。

Before
上層部・営業部などは外出先で急遽
"情報"が必要になることが多かったが、
有識者が誰かわからず、即座に
対応できずにビジネスチャンスを逃していた。

After
モバイル端末を利用して外出先、移動中も
グローバルで有識者のデータ検索、連絡が
できるように。ビジネススピードがUPし、
チャンスを逃さないようになった。

**対応OSが充実
iOS、Android対応**

オラクルのタレントマネジメントの評価

タレントマネジメントシステムの『リーダー』

2014年『**IDC MarketScape Worldwide Integrated Talent Management 2014 Vendor Assessment** 』の中で、オラクルは「リーダー」に選ばれました。*

*Source: IDC, Oct 2014 "IDC MarketScape: Worldwide Integrated Talent Management 2014 Vendor Assessment"(#252213)

【導入実績】Fortune100の49社、Fortune500の1/3、
全世界5000社以上、日本でもご利用のお客様多数。

IDC Copyrights

IDC MarketScape vendor analysis model is designed to provide an overview of the competitive fitness of ICT suppliers in a given market. The research methodology utilizes a rigorous scoring methodology based on both qualitative and quantitative criteria that results in a single graphical illustration of each vendor's position within a given market. The Capabilities score measures vendor product, go-to-market and business execution in the short-term. The Strategy score measures alignment of vendor strategies with customer requirements in a 3-5-year timeframe. Vendor market share is represented by the size of the circles. Vendor year-over-year growth rate relative to the given market is indicated by a plus, neutral or minus next to the vendor name.

※商品およびサービスの内容は、予告なく変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※OracleとJavaは、Oracle Corporation 及びその子会社、関連会社の米国及びその他の国における登録商標です。文中の社名、商品名等は各社の商標または登録商標である場合があります。
※IOSは、Cisco Systems Inc.の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。
※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。
※その他、記載されている社名、商品名などは各社の商標または登録商標である場合があります。

NTTコムウェア株式会社
〒108-8019 東京都港区港南1-9-1
NTT品川TWINSアネックス

✓ 詳細は… http://www.nttcom.co.jp/fusion-hcm/

2017.11