電気通信事業者による CO_2 排出削減の取組自己評価チェックリスト

事業者名 ： NTT コムウェア

＜必須項目＞

		評 価 項 目	実施の有無・取組の内容
環境自主行動計画の作成等	1	CO_2 排出削減を目的とした各種取組を記載した環境自主行動計画を策定・運用しているか	温暖化防止を目的としたCO2削減についてEMS活動に組込み、計画策定・運用モニタリング・改善活動を実施している。内容はCSR報告書に記載し公開している （CSR報告書） http://www.nttcom.co.jp/csr
	2	環境自主行動計画に、CO_2 排出削減を目的とした各種数値目標を記載した具体的な取組を盛り込んでいるか	環境自主行動計画としてCO2排出量の削減に向けた電力消費量削減目標値を設定し、目標達成に向けた取り組みを実施している. http://www.nttcom.co.jp/csr
	3	環境自主行動計画を社内外に公表するとともに、社員への周知・啓発活動を行い、環境意識向上に努めているか	環境目標と達成状況について、CSR 報告書の形態で公開している。 http://www.nttcom.co.jp/csr 全社員及び協働者を対象に環境教育として年一回、「CSR研修」の中で環境保護研修を組み込み実施している。
	4	環境自主行動計画に記載した各種取組の実施状況・達成状況を一般に公開しているか	温暖化防止、廃棄物削減、紙資源削減等、主要なCO2削減について、CSR報告書の形態で公開している。 http://www.nttcom.co.jp/csr
調達に関する取組	5	ICT 機器、データセンターについて、省エネを勘案した調達基準を作成し、それに沿った調達を行っているか	「NTTグループ省エネ性能ガイドライン」に基づき調達を行っている。【参考】NTTグループ省エネ性能ガイドライン http://www.ntt.co.jp/kankyo/management/guideline/energy.html
	6	オフィスで利用する事務機器、物品、物流について、グリーン購入など省エネに配慮した調達を行っているか	グリーン購買ガイドラインにより、環境配慮型商品の購入を行っている。 オフィス事務用品等の購入に当たり、電子カタログにより、環境に配慮した商品の調達を行っている。

推進体制	7	CO_2 排出削減の取組について、担当部署もしくは担当者を設けているか	環境保護推進担当を設置し、社内および NTT コムウェアグループ会社の CO2 排出量削減に向けて取組んでいる。 http://www.nttcom.co.jp/csr
	8	環境自主行動計画に掲げた目標等の実施状況・達成状況について、適切に把握するとともに内部監査等を行う体制をとっているか	ISO14001 活動を実施しており、基本ルールとして四半期に一回（施策項目によっては半年に一回）のモニタリングを実施している。 年一回の環境内部監査を実施している。 http://www.nttcom.co.jp/csr

＜任意項目＞

		評　価　項　目	実施の有無・取組の内容
その他の環境対策の取組	9	省エネの取組以外に環境に配慮した取組を行っているか	・ CO2 削減と廃棄物削減の目的で、マイカップの推奨による紙カップ使用量の削減に取り組んでいます。（継続中） ・ 循環型社会の一環として 食堂で発生する食品残渣をバイオ発電に活用している。又、食品残渣を飼料化し、養豚・養鶏を通して食肉化を図り、社員食堂に還流する食品残渣ループの活動を行っている。（継続中） ・ 森林保全活動に取組んでいます。（継続中） 企業の森・NTT コムウェア（青梅）の森林保全活動 http://www.nttcom.co.jp/csr
	10	地域社会と連携した環境保全の活動を行っているか	・各地方自治体や環境推進団体の美化活動等に積極的に参画し、地域との交流を深めています。（継続中） ➢ CSR の日（毎月29日）における自社ビル周辺の清掃活動 ➢ みなと環境にやさしい事業者会議（mecc）への参画