

Tryumph21 株式会社トライアンフ21様

インターネット購買サイト「OffSide (オフサイド)」 ご利用のお客さまの利便性向上を支えた「マルチブラウザ対応」

株式会社トライアンフ21様では、ライフサイエンス業界を中心とした研究開発用消耗品などのインターネット購買サイト「OffSide」のサイト構築にあたり、「nexacro platform」を導入した。これにより1つのプログラムで多様なブラウザを動作させる「マルチブラウザ化」を実現。システム開発効率を向上し、サイトご利用のお客さまの利便性を高めるとともにコスト削減と開発期間の短縮化を達成した。この取り組みについて株式会社トライアンフ21の代表取締役社長である敷島賢悟氏にお話を伺った。

導入前の課題

ブラウザのバージョンアップ毎に
ソースコードを修正するため、都度、
開発コストが発生

Before

導入効果

ブラウザのバージョンアップ対応にかかる開発の
コスト・期間を大幅に削減。また、マルチブラウザ
対応機能により、取引先の利便性を向上。

After

ウォーターフォール 開発の場合	設計 30	製造 40	試験 30
nexacro platform 開発の場合	設定/プログラム生成 30	動作確認 30	40%削減※

ブラウザのバージョンアップ対応にかかる開発コスト削減効果

※削減率は今回のトライアンフ21社のケースについての数値であり、要件により異なります

消耗品購買業務のニーズに応えるインターネット購買サービス「OffSide」



敷島 賢悟氏

株式会社トライアンフ21
代表取締役社長

——御社の事業についてお聞かせください。

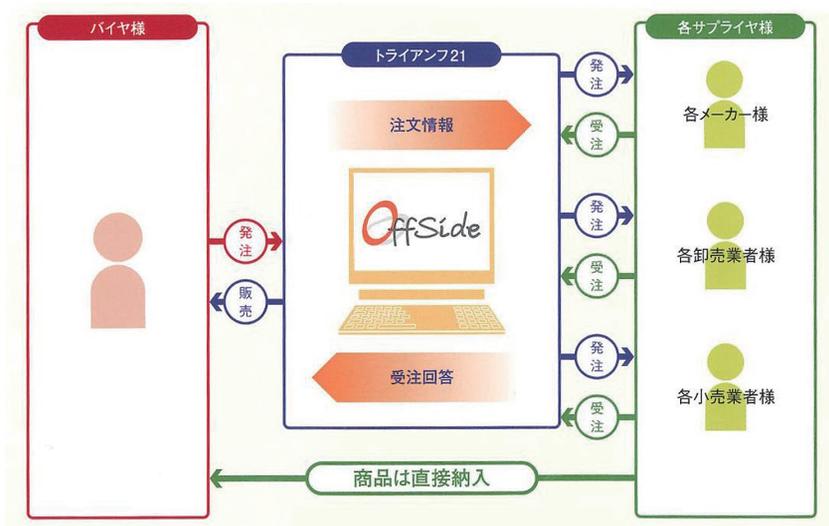
当社の設立のきっかけは、製薬会社を中心としたライフサイエンス業界の研究開発現場における消耗品購買業務の合理化でした。研究消耗品というのは多種多量かつ多頻度に都度購買されるため、各社の購買担当にとっては、複数発注先や進捗状況の管理が煩雑になるなど、頭痛の種でした。そこでその解決策としてASP型のインターネット購買サイト「OffSide」を2002年2月に提供開始しました。

——インターネット購買サイト「OffSide」について教えてください。

「OffSide」には他の購買サイトとは異なる3つの特徴があります。

1つ目は、必要とする消耗品/物品をどのサプライヤからいくらで購入できるのかを比較し決定できることです。そして2つ目は、当社が消耗品購買に関わるさまざまな許認可を保有しているため、幅広い分野の消耗品をワンストップで購入可能であることです。例えば古物商の許認可も保有していますので、中古品の売買も可能となっています。

3つ目はお客さまとサプライヤの間の商流に関わることで、お客さまにとっては支払業務の、サプライヤにとっては販売請求や回収業務の煩雑さが解消されることです。



OffSide概要

丁寧に有効性検証を行うことでよりスムーズに導入

—nexacro platformを導入するにあたり、抱えていた課題について教えていただけますでしょうか。

「OffSide」はこれまでご利用のお客さまの要望に応じてサービス向上のために随時システム開発をおこなってきました。しかし要望を頂いているにも関わらず、未対応の課題が「マルチブラウザ対応」でした。ブラウザについてはこれまではインターネットエクスプローラしか対応できておらず、全てのお客さまに使い勝手が良いサイトとは言えませんでした。

またOSのバージョンアップがあるとブラウザのバージョンもアップせざるを得ず、画面のレイアウトを修正するなどの対応も発生していたためITのコスト増加の原因にもなっていました。そこでこうした課題の解決策として、デバイスやOSに依存しないワンソース・マルチユース開発を可能にするウェブアプリケーション開発プラットフォームである、nexacro platformを採用しました。

—nexacro platformを導入した効果はいかがでしょうか。

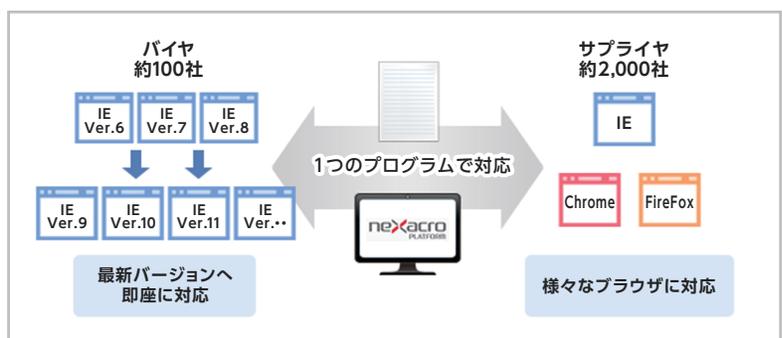
NTTコムウェアの丁寧なサポートを受けた上で、nexacro platformを導入したことにより、ブラウザのバージョンアップ毎にソースコードを修正したり、アプリケーションを開発する必要がなくなるなど、主な課題が全て解消できました。また、ご利用のお客さまからはさらなる要望として、一覧表のソートや項目入替えのカスタマイズなど画面レイアウトの使い勝手の向上が挙げりましたが、今までのように大幅なコストと時間をかけることなく簡単に修正できるようになりました。

弊社開発担当からは、設計工程でプロトタイプ画面を作成できるため、画面仕様の細かいイメージ合わせを開発の早い段階で効率よく行うことができたと聞いています。他にもプロトタイプ画面で性能評価ができるため、オンラインレスポンス時間などの性能が出るように画面設計を調整するといった工夫もできるようになりました。

—nexacro platformの導入における感想をお聞かせください。

nexacro platformの導入により私たちの課題が確実に解決されることの検証が必要でした。その点、NTTコムウェアには業務や機能の詳細を踏まえた上で、導入の有効性の検証を確実に行っていただいたところが成功の要因だと考えています。

今回、nexacro platformの導入により、マルチブラウザ対応開発を容易に実現するための開発基盤を得られましたので、今後は「OffSide」を導入いただいたお客さまの購買業務のサポートをさらに進められるよう、NTTコムウェアと共に取り組んでいきたいと考えています。



マルチブラウザ対応

マルチブラウザ対応により、取引先が使用するブラウザの種類やバージョンを意識せずにサービスを展開

豊富な知識・経験と“SI力”で ニーズに応える効率的な開発を実施しました

トライアンフ21様の設立当初から、NTTコムウェアは「OffSide」の開発・運用に取り組み、サイトご利用のお客さまからのご要望に応える開発のお手伝いをしてきました。そうした中で、以前から課題になっていた「マルチブラウザ対応」を実現するためにご提案したのが、nexacro platformの導入です。当社は販売代理店として、適切なSIとともにその導入・活用をサポートしています。

トライアンフ21様への提案に当たっては、nexacro platformの活用でOS・ブラウザの新バージョンに即座に対応できるようになることや、従来はHTMLのソースコードを修正しブラウザで確認していた作業がGUI上でまとめて行えるため、開発効率が向上することなどをお伝えしました。さらに、「OffSide」でよく利用される業務部分のサンプルアプリケーションを作成し、複数ブラウザおよびタブレット端末でのデモンストレーションを実施することにより、導入の有効性を実感していただいた上でご決定いただきました。

実際の開発過程においては、「OffSide」とnexacro platformの両方に関する知識・経験に基づいて、課題の抽出を最初に実施。具体的には、サプライヤのカタログサイトから商品を検索して「OffSide」に引き継ぐ処理や、ご利用のお客さまの購買システムとの連携機能について、早々にアプリケーションの作成と検証を行いました。また、開発元のnexaweb社と協力してエンジン処理を見直すとともに、既存部分の内部処理を含めた改修を行い、従来と同等以上のレスポンスを実現しました。

このように、NTTコムウェアのSIerとしてのノウハウ・技術力を生かして効率的な開発を行いました。トライアンフ21様からは「以前より開発期間が短縮された。また他社サービスは最新のInternet Explorer 11に対応できていないものがほとんどで、今回、他社より一歩先へ進むことができた」というお言葉もいただいています。

今後もnexacro platformを十分に活用し、より迅速かつタイムリーに改善要望にお応えしていくことで、トライアンフ21様への何よりの貢献になると考えています。

その一方で、より広く、自社サイトなどのマルチデバイス・マルチブラウザ・マルチOS対応を検討されている企業様に対して、nexacro platformをご提案していきたいと思えます。nexacro platformを熟知し、かつさまざまなシステムを構築してきたNTTコムウェアならではのSI力で、コンサルティングから構築・運用までトータルでサポートし、お客さまのスピーディーなビジネス展開をお手伝いできればと考えています。



松下 宗博

NTTコムウェア株式会社
エンタープライズビジネス
事業本部
第二ビジネス部開発部門

* nexacro platformは、Nexaweb, Inc.の商標または登録商標です。

* Internet Explorerは、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

* Chromeは、Google Inc.の商標または登録商標です。

* Firefoxは、米国 Mozilla Foundation の米国およびその他の国における商標または登録商標です。

* その他、記載されている会社名、製品名等は、各社の商標または登録商標です。

お客様プロフィール

名称： 株式会社トライアンフ21
所在地： 横浜市西区みなとみらい2-3-1
営業開始日： 2002年2月1日
売上高： 137億円（2013年度実績）
事業内容： BtoB購買サービス「OffSide」を運営。製菓業のリーディングカンパニーをはじめとして、化学系、電子系、食品／化粧品分野の企業様に導入。
公式サイト： <http://www.triumph21.co.jp/>



NTTコムウェア株式会社

〒108-8019 東京都港区港南 1-9-1
NTT 品川 TWINS アネックス
URL:<http://www.nttcom.co.jp/>