



 **docomo** Solutions

---

# セキュリティ 教育通信のご案内

---

NTTドコモソリューションズ株式会社

これは、すべての企業に共通するリスクです。

---

この数字、何を表していると思いますか？

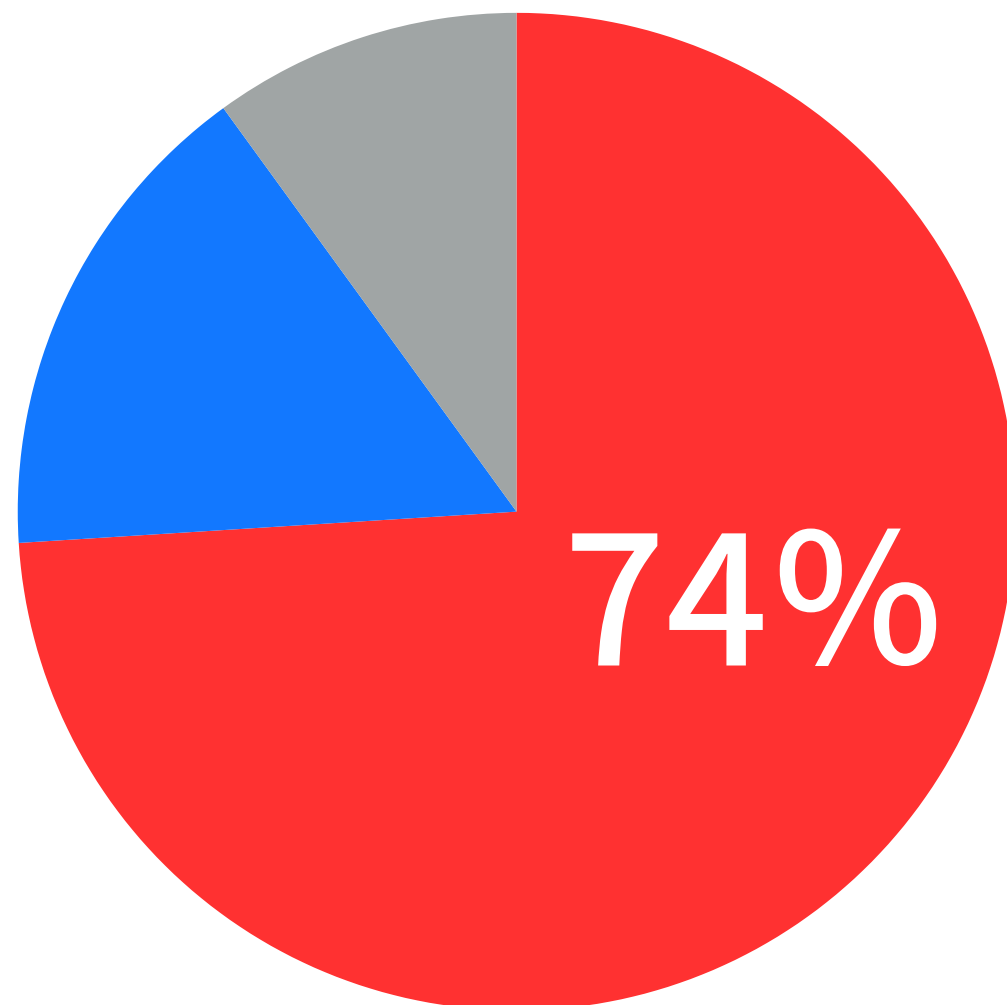
**74%**



情報漏えい事故の74%が“人”に起因しています。

## 誤送信、フィッシング、設定ミス きっかけは「人の行動」から。

● 人的ミス ● 技術的問題 ● 物理的事故



つまり、どれだけシステムを強化しても、“教育”なしには防ぎきれないのです。



※出典：情報処理推進機構（IPA）等による報告から再構成  
※数値は複数年の傾向データをもとにした参考値です。

「やるべき」はわかってる。でも、毎回考えるのは大変。

## “継続できる仕組み”があれば、もう悩まない。

意識はしてる。でも手が回らない。そんな毎日を支えます。



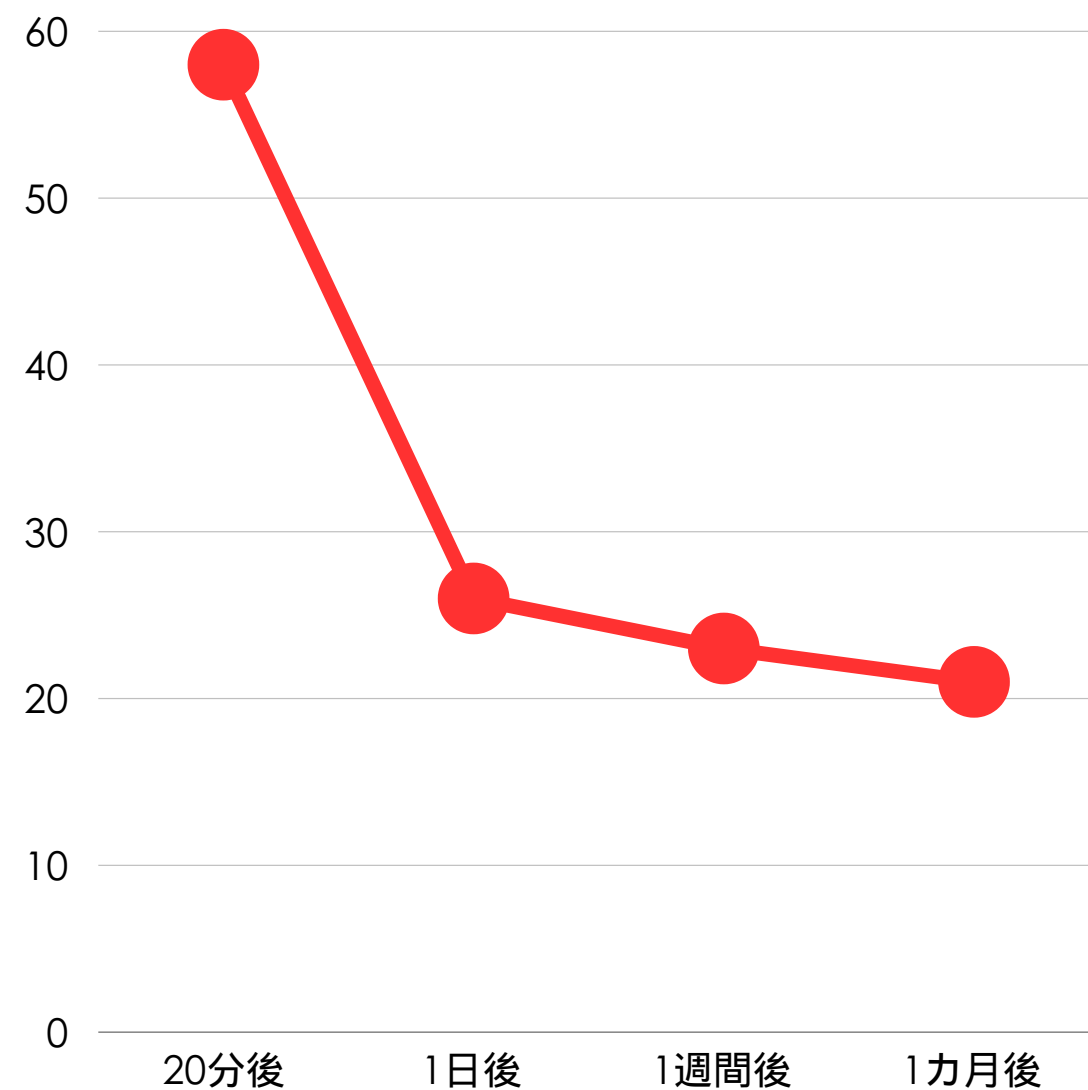
- 教育テーマの選定、文章表現、社員への伝え方...。
  - コンテンツを作るのって、想像以上に時間もセンスも必要。
  - 私たちが“社内展開しやすい形”で、お送りします！
- 
- ✓ 社内展開カンタン！
  - ✓ PDFで届くから、そのまま配布・社内掲示が可能！
  - ✓ 毎月1本・季節に応じた内容で迷わない！
  - ✓ 3分で読めるボリュームだから、社員の負担にもならない！

1回伝えても、時間とともに忘れてしまう。

# 人は忘れる。 だから“繰り返し”が必要です。

- 人は1日後に、伝えた内容の平均74%を忘れるといわれています。
- 「あ、そういえば…」と思い出す仕組みがミスを減らします。
- 月1回のセキュリティ教育通信は、その“リマインド”として機能します。

エビングハウス  
の忘却曲線



“あのドコモの教育通信”だから、ちゃんと届く。



- 教育コンテンツは、中身だけでなく“信頼感”も重要。
- ドコモの名前が入っていることで、「ちゃんとした情報」として社員にも上司にも伝わりやすくなります。
- あなたが選び、届けたからこそ、意味がある取り組みに変わります。

自作じゃなくていいんです。

使えるものを、信頼感のある形で届けるだけで、ちゃんと仕事になる。

※「自分で作っていない」と気にされる方もいますが、“信頼されるものを選ぶ力”も立派な価値です。

安心して使っていただくための、お願いです。

---



**ご利用は「社内での展開」に限らせていただきます。**

- 本通信は、貴社での社内教育目的にのみご活用いただけます。
- 社外への再配布／編集／ロゴ削除などはご遠慮ください。
- 社員へのメール配信・イントラ掲示・印刷配布などでの展開は大歓迎です！

**現場で“そのまま使える”教育コンテンツとして、どうぞご活用ください！**

教育だけじゃない、セキュリティ全体を一緒に考えます。

## 気になることがあれば、お気軽にご相談ください。

本通信をきっかけに、「相談できるパートナー」としてお役に立ていただければ幸いです。

- 「もっとしっかり社内教育に取り組みたい」
  - 「他社ではどう対策してるの？」
  - 「技術面も含めた相談がしたい」
  - 「うちでも取り組める技術的対策ってある？」
- など、どんなことでも構いません。



NTTドコモソリューションズ株式会社  
ビジネストラנסフォーメーション事業本部  
コーポレートビジネスソリューション部  
P&C部門  
Email : opportunity-ml@ml.nttdocomo.com

- ✔ セキュリティリスクレポート（可視化サービス）
- ✔ s-WorkProtector（境界型セキュリティサービス）
- ✔ ゼロトラスト型セキュリティサービス
- ✔ サイバー保険付き脆弱性診断サービス