

実験内容: AR観光案内



心をつなぐ、社会をつなぐ



【イメージベースARによるリッチな情報提供】

【効果測定】

小樽駅



NEW 端末貸出 or
Androidマーケットからダウンロード

端末返却



位置情報
データ

効果測定へ

運営事務局(小樽商大深田ゼミ)

観光客



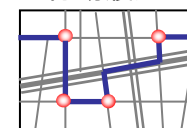
端末とMapをもってARによる観光案内
サービスを体験しながら小樽の街を観光

※同時に、一定間隔で位置情報を端末に蓄積

アンケート



行動履歴



アクセスログ



【実験のサービスの流れ】

①ARアプリで地図上の観スポットを撮影



②認識領域上に動画を配信



AR(SaaS)センター



関連
コンテンツ



NEW ③画面上に現在地から観光スポット までの歩行ルートを表示



NEW : 今回の実証実験での新たな取り組み内容



飲食店や観光名所の写真を掲載した地図