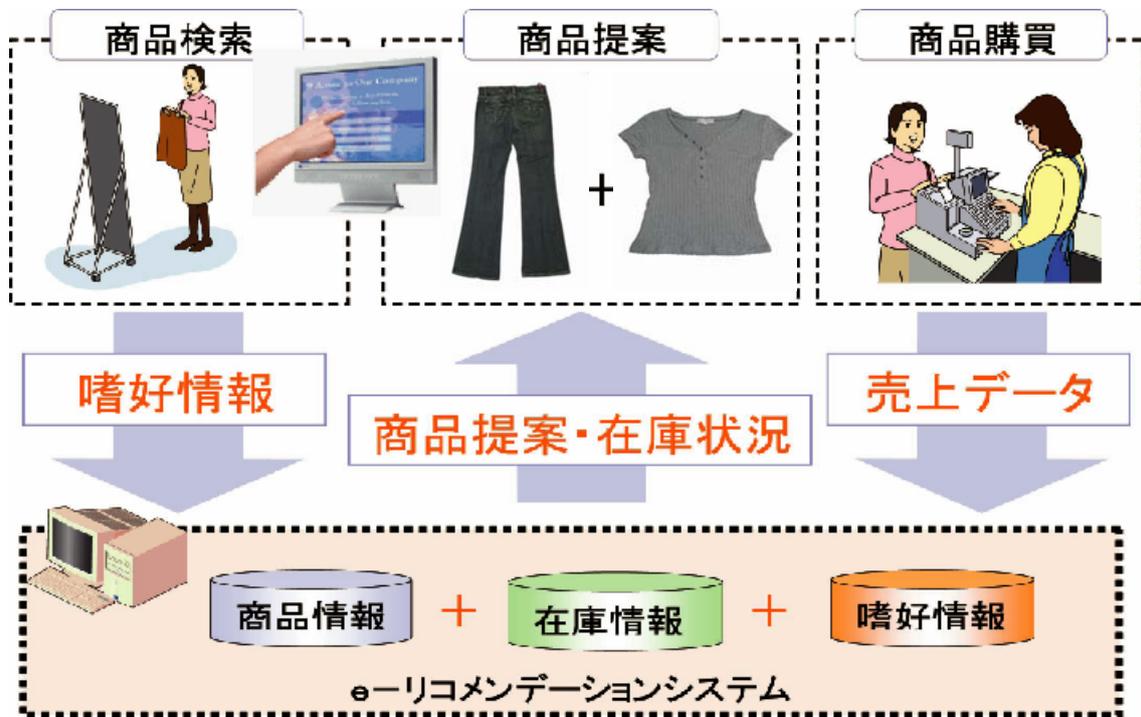


<参考資料>

【e-リコメンデーションシステムのイメージ図】



【特徴】

- タッチパネルによる簡単な操作で好みの商品を検索し、商品詳細や在庫状況が確認できます。
- 商品の検索状況から嗜好情報を分析し、検索結果とともに関連商品をリコmendします。
- 顧客の個人認証により操作履歴を蓄積可能です。
- 顧客の操作履歴情報と、商品検索履歴情報の組み合わせにより、マクロのマーケティング分析から個人の嗜好分析までが可能です。